

**ANNO ACCADEMICO 2010-2011**



**Master *on line* in  
Finanza e Controllo  
di Gestione**

**Programma didattico**

**FORMAZIONE AVANZATA ECONOMIA**

Via C. Ridolfi, 10 – 56124 PISA - C.F. 80003670504 - P.I. 00286820501

Tel. 0039+(0)50-2216345 – fax 0039+(0)50-2216468

e-mail: [fcgonline@ec.unipi.it](mailto:fcgonline@ec.unipi.it) campus: <http://campus.fcgonline.it> web: <http://www.fcgonline.it>

<b>Data</b>	<b>Docente</b>	<b>Argomento</b>
<b>A0. Il bilancio civilistico</b>		
12-13/11	<p><i>Prof. Marco Allegrini</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Prof. Alberto Quagli</i> (Università di Genova)</p> <p><i>Dott.ssa Francesca Meini</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Dott.ssa Elena Bandettini</i> (Università di Pisa)</p>	<p><b>Il bilancio civilistico</b></p> <p>A0.1 Il bilancio: finalità, funzioni e destinatari</p> <p>A0.2 Lo Stato Patrimoniale</p> <p>A0.3 Il Conto Economico</p> <p>A0.4 Le immobilizzazioni tecniche</p> <p>A0.5 Le rimanenze</p> <p>A0.6 Le commesse, i crediti e le disponibilità liquide</p> <p>A0.7 Il patrimonio netto, i debiti e i fondi rischi ed oneri</p> <p>A0.8 La nota integrativa e la relazione sulla gestione</p>
<b>A1. Analisi della struttura finanziaria</b>		
Venerdì 12/11	<i>Prof. Marco Allegrini</i> (Università di Pisa)	<b>Analisi dello stato patrimoniale finanziario e per "aree gestionali"</b>
Sabato 13/11	<i>Prof. Francesco Giunta</i> (Università di Firenze)	
<b>A2. Valutazione delle performance reddituali</b>		
22/11-5/12	<p><i>Prof. Luciano Marchi</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Dott. Roberto Verona</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Prof. Nicola Castellano</i> (Università di Macerata)</p>	<p><b>Valutazione delle performance reddituali</b></p> <p>A2.1 Il Valore Aggiunto e l'analisi competitiva</p> <p>A2.2 L'analisi della redditività operativa</p> <p>A2.3 L'efficienza produttiva</p> <p>A2.4 La leva finanziaria</p> <p>A2.5 L'analisi del risultato lordo industriale</p> <p>A2.6 L'analisi dei margini di contribuzione</p> <p>A2.7 Il bilancio gestionale</p> <p>A2.8 La leva operativa</p>
<b>A3. Cash flow analysis</b>		
6-19/12	<p><i>Prof. Marco Allegrini</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Dott. Alessio Poli</i> (Comune di Livorno)</p>	<p><b>Cash flow: determinazione, rappresentazione e interpretazione</b></p> <p>A3.1 Il rendiconto finanziario: aspetti introduttivi</p> <p>A3.2 Il rendiconto finanziario per aree gestionali</p> <p>A3.3 Dal bilancio civilistico al rendiconto finanziario</p> <p>A3.4 IAS 7 : Cash flow Statements</p> <p>A3.5 Casi di rendiconto finanziario – IAS 7</p> <p>A3.6 L'interpretazione del cash flow</p> <p>A3.7 Il collegamento automatico con i bilanci di verifica periodici</p> <p>A3.8 Il caso Punti Snai</p>
<b>A4. Preventivi economico-finanziari</b>		
20/12-9/01	<p><i>Dott. Antonio Sofia</i> (IFAF, Milano)</p> <p><i>Dott. Andrea Guerrini</i> (Università di Verona)</p> <p><i>Prof. Luciano Marchi</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Dott. Giuseppe D'Onza</i> (Università di Pisa)</p>	<p><b>Preventivi economico-finanziari alla base del Business Plan</b></p> <p>A4.1 La convalida finanziaria del Business Plan</p> <p>A4.2 La convalida economica del Business Plan</p> <p>A4.3 Il preventivo economico</p> <p>A4.4 Il preventivo finanziario</p> <p>A4.5 Il caso Alimentari (I parte)</p> <p>A4.6 Il caso Alimentari (II parte)</p> <p>A4.7 Il caso Alpha Computer</p> <p>A4.8 Le criticità del Business Plan</p>
<b>A5. Principi contabili internazionali (IAS/IFRS) e comunicazione finanziaria</b>		
10-23/01	<p><i>Prof. Marco Allegrini</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Prof. Alberto Quagli</i> (Università di Genova)</p> <p><i>Dott. Antonella Portalupi</i> (PricewaterhouseCoopers, Milano)</p> <p><i>Dott. Giuseppe D'Onza</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Dott.ssa Paola Ramassa</i> (Università di Genova)</p>	<p><b>Principi contabili internazionali e comunicazione finanziaria</b></p> <p>A.5.1 Stato patrimoniale, conto economico e nota integrativa IAS/IFRS</p> <p>A.5.2 Immobilizzazioni materiali e immateriali</p> <p>A.5.3 Impairment test e <i>cash generating units</i></p> <p>A.5.4 Strumenti finanziari</p> <p>A.5.5 Segmental reporting</p> <p>A.5.6 La comunicazione finanziaria: logiche, strumenti</p> <p>A.5.7 La comunicazione finanziaria: le presentazioni societarie</p> <p>A.5.8 La comunicazione del piano industriale</p>
<b>A6. Basilea 2 – Riflessi sulle imprese</b>		
Venerdì 28/01	<i>Dott. Giuseppe D'Onza</i> (Università di Pisa)	<b>Basilea II - Riflessi sulle imprese</b>
Sabato 29/01	<i>Dott. Gerardo Rescigno</i> (Monte dei Paschi di Siena - Siena)	

<b>Data</b>	<b>Docente</b>	<b>Argomento</b>
<b>B1. Scelte di investimento e capital budgeting</b>		
7-20/02	<i>Prof. Roberto Barontini</i> (S.S.S.U.P. Sant'Anna – Pisa) <i>Dott. Ing. Alberto Navarretta</i> (ENI – Milano)	<i>Scelte di investimento e capital budgeting</i> B1.1 Le decisioni di investimento in condizioni di certezza B1.2 Le decisioni di investimento in condizioni di incertezza B1.3 La determinazioni dei flussi di cassa B1.4 L'identificazione dei flussi finanziari: il caso Otis spa B1.5 Il VAN e gli altri indicatori B1.6 Il valore della flessibilità: le opzioni reali B1.7 Il capital budgeting nelle PMI B.18 Il capital budgeting nel caso ENI
<b>B2. Cash Management</b>		
21/02-6/03	<i>Dott. Ing. Arduino Gulisano</i> (ASFIM – Milano) <i>Dott. Severino Savarese</i> (Presidente ANDAF – Liguria)	<i>Analisi della tesoreria e strumenti di copertura dei rischi</i> B2.1 Il piano di tesoreria: aspetti introduttivi B2.2 Il funzionamento del piano di tesoreria B2.3 Il caso Vega Spa: la costruzione del piano di tesoreria B2.4 La copertura del fabbisogno di tesoreria: il conto corrente bancario B2.5 La tesoreria in valuta e l'euromercato B2.6 Il rischio di cambio e la sua gestione B2.7 La copertura del rischio di interesse B2.8 Il decalogo per il corretto utilizzo dei derivati
<b>B3. Credit Management e Gestione delle scorte</b>		
07-20/03	<i>Dott.ssa Giovanna Mariani</i> (Università di Pisa) <i>Dott. Ing. Arduino Gulisano</i> (ASFIM – Milano)	<i>Credit Management e gestione delle Scorte</i> B3.1 Dalla tesoreria al capitale circolante netto: il caso Ambrogini S.p.A. B3.2 L'ottimizzazione dei crediti commerciali B3.3 L'ottimizzazione degli approvvigionamenti B3.4 La politica di gestione delle scorte: aspetti introduttivi B3.5 L'inventary management e l'ottimizzazione delle scorte B3.6 La valutazione dell'investimento in scorte B3.7 Il monitoraggio delle politiche delle scorte B3.8 Il caso Ficsta
<b>B4. Scelte di finanziamento</b>		
21/03-3/04	<i>Prof.ssa Giuliana Birindelli</i> (Università del Molise) <i>Dott. Renzo Gori</i> (BNL – Gruppo BNP PARIBAS) <i>Dott. Ing. Arduino Gulisano</i> (ASFIM – Milano) <i>Dott.ssa Paola Ferretti</i> (Università di Pisa) <i>Dott.ssa Elena Bruno</i> (Università di Pisa)	<i>Strumenti e tecniche innovative di finanziamento</i> B4.1 L'accesso al credito delle imprese: criteri e prassi operativa B4.2 Le garanzie del nuovo contesto regolamentare B4.3 Il finanziamento del fabbisogno finanziario con strumenti di breve termine B4.4 Il finanziamento del fabbisogno finanziario con strumenti di m/l termine B4.5 Il ruolo dei confidi alla luce di Basilea 2 B4.6 La finanza agevolata B4.7 La quotazione delle imprese B4.8 I finanziamenti in pool
<b>B5. Analisi degli scostamenti e sistemi di reporting</b>		
Venerdì 8/04	<i>Dott. Walter Casiddu</i> (Hera - Bologna)	<i>Strumenti di Capital Budgeting</i>
Sabato 9/04	<i>Prof. Luciano Marchi</i> (Università di Pisa)	<i>Reporting e analisi degli scostamenti</i>
<b>C1. Analisi e contabilità dei costi</b>		
18/04-8/05	<i>Prof. Riccardo Giannetti</i> (Università di Pisa) <i>Dott.ssa Arianna Pitzalis</i> (Università di Pisa) <i>Dott. Andrea Paolini</i> (Arcelor – Livorno)	<i>Analisi, contabilità e gestione dei costi</i> C1.1 I fondamenti di Cost Accounting C1.2 Full Costing a base unica e multipla C1.3 La contabilità per centri di costo C1.4 La contabilità per centri di costo: approfondimenti C1.5 Introduzione all'Activity Based Costing C1.6 L'Activity Based Costing C1.7 L'Activity Based Costing: approfondimenti C1.8 La contabilità analitica. Il caso Arcelor Piombino

<b>Data</b>	<b>Docente</b>	<b>Argomento</b>
<b>C2. Sistemi di budgeting economico-finanziario</b>		
9-22/05	<p><i>Prof. Luciano Marchi</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Prof. Danilo Scarponi</i> (SINT – Ancona)</p> <p><i>Prof. Stefano Marasca</i> (Università Politecnica delle Marche)</p> <p><i>Dott. Meris Gelli</i> (Consulente di direzione)</p> <p><i>Dott. Andrea Guerrini</i> (Università di Verona)</p>	<p><b>Sistemi di budgeting economico-finanziario</b></p> <p>C2.1 Le procedure di budgeting</p> <p>C2.2 Il budget economico. Analisi di un caso</p> <p>C2.3 Il budget patrimoniale. Analisi di un caso</p> <p>C2.4 L'analisi degli scostamenti</p> <p>C2.5 Il budget delle vendite. Il caso Kim</p> <p>C2.6 Il budget economico marginale. Il caso Kim</p> <p>C2.7 Il budget delle performance. Il caso Kim</p> <p>C2.8 Il budget nella gestione strategica</p>
<b>C3. Analisi strategica e formulazione del Business Plan</b>		
23/05-5/06	<p><i>Dott. Giuseppe D'Onza</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Dott. Michele Agostini</i> (Studio Agostini - Grosseto)</p> <p><i>Dott. Danilo Buccella</i> (Program - Chieti)</p>	<p><b>Analisi strategica e formulazione del Business Plan</b></p> <p>C3.1 Lo scopo e i destinatari del business plan</p> <p>C3.2 L'executive summary e il profilo organizzativo</p> <p>C3.3 I prodotti e il sistema competitivo</p> <p>C3.4 Il piano di marketing: analisi del profilo attuale di area commerciale</p> <p>C3.5 Il piano di marketing: le previsioni prodotto/mercato</p> <p>C3.6 Il piano tecnico operativo. Il caso Berre</p> <p>C3.7 I prospetti economico-finanziari</p> <p>C3.8 Il caso H2O</p>
<b>C4. Simulazioni economico-finanziarie</b>		
6-19/06	<p><i>Prof.ssa Daniela Mancini</i> (Università di Napoli Parthenope)</p> <p><i>Prof. Luciano Marchi</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Dott. Andrea Guerrini</i> (Università di Verona)</p> <p><i>Dott. Iacopo Inghirami</i> (Università di Milano Bicocca)</p> <p><i>Dott. Fabrizio Palla</i> (Savema - Lucca)</p>	<p><b>Simulazioni economico-finanziarie</b></p> <p>C4.1 I modelli di simulazione</p> <p>C4.2 Le simulazioni di efficienza gestionale</p> <p>C4.3 Le simulazioni di struttura finanziaria</p> <p>C4.4 La simulazione analitica</p> <p>C4.5 Strumenti software di supporto decisionale</p> <p>C4.6 Strumenti software di supporto decisionale. Il caso Savema</p> <p>C4.7 Il modello SISMA per la simulazione</p> <p>C4.8 Un'applicazione pratica. Il caso Paper Spa</p>
<b>C5. Pianificazione finanziaria e processi valutativi</b>		
Venerdì 24/06	<i>Dott.ssa Letizia Pierallini</i> (Eli Lilly Italia - Firenze)	<b>Il processo di pianificazione</b>
Sabato 25/06	<i>Prof. Sandro Sandri</i> (Università di Bologna)	<b>La valutazione d'azienda: DCF e tecnica dei multipli</b>
<b>D1. Valutazione d'azienda</b>		
4-17/07	<p><i>Prof. Enrico Gonnella</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Dott. Dario Gentile</i> (Protostar Partners – Milano)</p>	<p><b>Valutazione d'azienda</b></p> <p>D1.1 Introduzione alla valutazione d'azienda</p> <p>D1.2 La stima dei flussi reddituali e finanziari</p> <p>D1.3 La stima dei tassi di attualizzazione e di capitalizzazione</p> <p>D1.4 Metodi reddituali</p> <p>D1.5 Metodi finanziari (Discounted Cash flow)</p> <p>D1.6 Metodi patrimoniali</p> <p>D1.7 Metodo misto con stima autonoma dell'avviamento</p> <p>D1.8 La valutazione dei multipli di mercato</p>
<b>D2. Creazione di valore ed EVA®</b>		
5-18/09	<p><i>Prof. Riccardo Giannetti</i> (Università di Pisa)</p> <p><i>Prof. Luciano Olivotto</i> (Università di Venezia)</p> <p><i>Dott. Mauro Natali</i> (Gruppo Laviosa – Livorno)</p>	<p><b>Creazione di valore ed EVA</b></p> <p>D2.1 Gestione dell'intangibile e creazione di valore</p> <p>D2.2 Il concetto di valore</p> <p>D2.3 Value Based Management, Reddito residuale ed EVA</p> <p>D2.4 Il Nopat ed il Capitale Investito</p> <p>D2.5 Le rettifiche contabili e il costo medio ponderato del capitale</p> <p>D2.6 La misurazione e la gestione del valore</p> <p>D2.7 Il Value Based Management: il caso Laviosa</p> <p>D2.8 Il modello di creazione di valore nel Gruppo Laviosa</p>

<b>Data</b>	<b>Docente</b>	<b>Argomento</b>
<b>D3. Venture Capital &amp; Private equity</b>		
19/09-2/10	<p><b>Dott.ssa Paola Ferretti</b> (Università di Pisa)</p> <p><b>Dott. Massimo Magnani</b> (Aurea Corporate Finance - Bologna)</p> <p><b>Dott. Dario Gentile</b> (Protostar Partners – Milano)</p>	<p><b>Venture Capital &amp; Private equity</b></p> <p>D3.1 Private equity e Venture Capital: aspetti introduttivi</p> <p>D3.2 Le tipologie di investimento nella fase di avvio</p> <p>D3.3 Il processo di investimento</p> <p>D3.4 L'analisi di un'azienda "matura" da parte del venture capitalist</p> <p>D3.5 Le operazioni di leveraged buy out</p> <p>D3.6 La tecnica del leveraged buy-out</p> <p>D3.7 Il divieto di assistenza finanziaria nelle operazioni di finanza straordinaria</p> <p>D3.8 Il caso Solarcell</p>
<b>D4. Merger &amp; Acquisition</b>		
3-16/10	<p><b>Prof. Giovanni Maria Garegnani</b> (Università Bari / Milano Bocconi)</p> <p><b>Dott. Roberto Leuzzi</b> (LECG Consulting - Milano)</p>	<p><b>Merger &amp; Acquisition</b></p> <p>D4.1 L'iter delle operazioni di finanza straordinaria</p> <p>D4.2 L'operazioni di fusione</p> <p>D4.3 La fusione: approfondimenti. Il caso Unicredit-Capitalia</p> <p>D4.4 L'operazione di conferimento. Un caso di conferimento di ramo d'azienda</p> <p>D4.5 L'aumento di capitale e la scissione</p> <p>D4.6 La scissione e il conferimento: approfondimenti. Il caso Pirelli SpA</p> <p>D4.7 I principi contabili nelle operazioni di Business Combination</p> <p>D4.8 Aspetti contabili di un'operazione di finanza straordinaria. Un caso di fusione per incorporazione</p>
<b>D5. Controllo strategico e Balanced Scorecard</b>		
21/10	<b>Dott. Gerardo Urti</b> (Gruppo Ferretti - Pesaro)	<b>Controllo strategico e Tableau de bord</b>
22/10	<b>Prof. Alberto Bubbio</b> (Università LIUC – Milano)	<b>Balanced Scorecard</b>